



Подведены итоги Всероссийского конкурса социальных плакатов по мотивам басен С. В. Михалкова, организованного в г. Ульяновске. Конкурс проходил с января по май 2016 года среди библиотек входящих в Международное Содружество библиотек им. С. Михалкова под патронатом Российского Фонда Культуры (г. Москва). В финал были отобраны 40 работ из 200, присланных из разных уголков страны, в том числе четыре работы пришли из городов Билгорай (Польша), Голуэй (Ирландия). Оценивали

конкурсные работы: Михаил Аввакумов – художник-график, плакатист, профессор МГХАИ имени В.И. Сурикова, Член-корреспондент Российской академии художеств, Заслуженный деятель искусств Российской Федерации, член Московского Союза Художников и Наталья Августинович – директор «Арт-Агентства» Международной конфедерации союза художников, искусствовед.

От Централизованной детской библиотечной системы г. Магнитогорска на Конкурс было представлено 5 работ, выполненные в технике рисования и компьютерной графики. Авторы работ: Петина Елена – два плаката к басням Сергея Михалкова «Большая кость» и «Разборчивая Кошечка», Дикова Анастасия – плакат к басне Сергея Михалкова «Слон-живописец», Савина Алиса – два плаката к басням Сергея Михалкова «Что кошка о себе вообразила» и «Бюрократ и смерть». Все Конкурсанты получили дипломы участника. 14 сентября в Ульяновске в Музее советской школы Ленинского мемориала открылась выставка работ всех участников Всероссийского конкурса социальных плакатов по мотивам басен С.В. Михалкова.

<http://www.mukcbs.org/vserossiyskiy-konkurs-socialnyh-plakatov-po-motivam-basen-sv-mihalkova>



Логичней всего в басне Сергея Михалкова
«Сорок и три» мер предосторожности. Сразмерять желанье и возможности.

